

УТВЕРЖДЕНО
приказом СПбПУ
от 27.03.2026 № 795

ПОЛОЖЕНИЕ

о Молодежной премии в области коммуникаций «Инженеры смыслов»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Молодежной премии в области коммуникаций «Инженеры смыслов» (далее – Премия), организуемой и проводимой ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (далее – СПбПУ).

1.2. Организатором Премии является СПбПУ (далее – Организатор). Проведение Премии от имени СПбПУ обеспечивает Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института. Директором Премии от имени Организатора является директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Сергеевна Арканникова (далее – Директор).

1.3. Премия проводится при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Общероссийской общественной организации «Российский творческий союз работников культуры», Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга (ФПИМИ), Всероссийского Конкурса студенческих команд «Лучник Будущее», газеты «Санкт-Петербургский вестник высшей школы», информационного агентства «Северная Звезда».

1.4. Предметом Премии является теоретико-практическая деятельность молодежи в сфере коммуникаций (далее – Конкурсная работа).

1.5. Премия является открытой и проводится среди обучающейся молодежи (далее – Участники Премии) школьников 8–11 классов (далее – Участник Премии (школьник)) и студентов ссузов и вузов (далее – Участник Премии (студент)), являющихся гражданами Российской Федерации и иностранных государств.

1.6. Срок проведения Премии с 02 марта по 15 мая 2026 года.

1.7. Информация о Премии размещается на официальном сайте Университета: <https://www.is.spbstu.ru>.

1.8. Премия проводится по следующим номинациям в двух категориях «Участник Премии (школьник)» и «Участник Премии (студент)»:

1.8.1. «Лучший коммуникационный проект: разработка кейса» – нереализованный проект, разработанный в рамках освоения учебных дисциплин, прохождения практик, стажировок, написания курсовых и других научно-

исследовательских работ. Структурно представлен проблематикой, аналитикой, коммуникационной стратегией и тактиками, описанием мероприятий, прогнозируемыми результатами и эффектами.

1.8.2. «Лучший коммуникационный проект: кейс для учредителя» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект, который разработан для базисного субъекта PR – образовательной организации (школа, ссуз, вуз) Участников Премии. Конкурсная работа должна описывать реальные практики Участников Премии и структурно включать проблематику, аналитику, коммуникационную стратегию и тактики, описание мероприятий, прогнозируемые результаты и эффекты.

1.8.3. «Лучший коммуникационный проект: кейс для заказчика» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект, который разработан Участниками Премии для базисного субъекта PR – заказчика из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций. Конкурсная работа должна описывать реальные практики Участников Премии и структурно включать проблематику, аналитику, коммуникационную стратегию и тактики, описание мероприятий, прогнозируемые результаты и эффекты.

1.8.4. «Визионер коммуникационной индустрии» – конкурс портфолио только для Участника Премии (студент), которое включает в себя реализованные или находящиеся на стадии реализации коммуникационные проекты и роль номинанта в них, достижения в сфере науки и образования (победы в отраслевых конкурсах, научные публикации, награды, благодарности), опыт работы, информацию о прохождении специальных курсов и / или получения дополнительного образования, а также другие достижения, которые демонстрируют активность номинанта в коммуникационной сфере, его личностное, гражданское и профессиональное развитие. Номинация направлена на поощрение лучших Участников Премии, которые не только успешно осваивают учебную программу, но и активно проявляют себя в коммуникационной индустрии.

1.8.5. Специальная номинация 2026 года «Культурный суверенитет России: ценности, смыслы, коммуникация» – конкурс работ, созданных в целях Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в части укрепления культурного суверенитета, национальной идентичности, защиты от внешнего идеологического и информационного влияния, сохранения и продвижения идеи исторического единства и культурного многообразия страны в рамках Года единства народов России. Конкурсная работа может быть представлена в виде: коммуникационного проекта; серии / цикла фотографий; видеоролика; сайта, лендинга, медиа; событийной коммуникации (выставка, экскурсия, лекция, мастер-класс).

2. Цели и задачи Премии

2.1. Цель Премии – поощрение талантливой молодежи, выявление лучших молодежных работ и проектов в области коммуникаций и коммуникационных технологий, транслирующих ценности и смыслы

культурного кода России.

2.2. Задачи Премии:

– создание творческой коммуникативной площадки для обучающейся молодежи с целью профессионального общения со сверстниками, преподавателями и экспертами, что способствует личностному развитию, гражданской активности, профессионализации в области публичных коммуникаций;

– развитие и масштабирование образовательной стратегии Университета в части профессиональной подготовки специалистов для коммуникационной индустрии, которая направлена на формирование гибридных компетенций в креативных (творческих) профессиях, способности быть визионерами коммуникационной отрасли и обеспечивать национальную безопасность России, укреплять культурный суверенитет страны;

– участие в развитии креативных индустрий посредством поддержки молодежных коммуникационных проектов, поощрения талантливой обучающейся молодежи и стимулирования их активности в освоении выбранной ими профессии.

3. Условия Премии

3.1. Премия проходит в два этапа:

3.1.1. Первый этап Премии проводится с 2 марта по 22 апреля 2026 года включительно и состоит из следующих мероприятий:

– С 2 марта по 12 апреля 2026 года включительно осуществляется сбор Конкурсных работ. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока, к рассмотрению не допускаются.

– С 13 по 21 апреля 2026 года формируется шорт-лист Премии. Список Участников Премии по итогам первого отборочного этапа конкурсных работ будет опубликован на корпоративном сайте Университета 22 апреля 2026 года.

3.1.2. Второй этап Премии проводится с 14 по 15 мая 2026 года и включает следующие мероприятия:

– 14 мая 2026 года в Университете состоится пленарное заседание и очные защиты финалистов Премии.

– 15 мая 2026 года в Университете пройдет деловая программа и торжественная церемония награждения лауреатов Премии.

3.2. Для участия в Премии необходимо предоставить Конкурсную работу, самостоятельно выполненную и оформленную с учетом утвержденных требований. Количество авторов одной Конкурсной работы не может превышать пяти человек. В номинации «Визионер коммуникационной индустрии» – единственный заявитель Участник Премии (студент).

3.3. Конкурсная работа может быть подана к участию в Премии по нескольким номинациям, если она по своим тематическим и содержательным параметрам им соответствует.

3.4. Конкурсная работа и заявка на участие должны быть поданы по электронной почте is_konkurs@mail.ru Участником Премии самостоятельно, либо официальным представителем от образовательной организации.

3.5. Все Участники Премии получают сертификат участника. Наставники и научные руководители номинантов, вошедших в шорт-лист, поощряются благодарственными письмами.

3.6. Авторам лучших проектов присваиваются звания и дипломы соответствующего статуса в двух категориях «Участник Премии (школьник)» и «Участник Премии (студент)»:

– Звания ЛАУРЕАТА Премии удостоиваются победители во всех номинациях с вручением Диплома победителя I, II и III степени.

– Звания ЛАУРЕАТА ГРАН-ПРИ Премии удостоивается самый лучший проект 2026 года.

– СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ Премии вручается авторам проектов, которые по мнению Экспертного совета Премии заслуживают отдельного поощрения.

– Звание ЛАУРЕАТА Премии присуждается единственному победителю в номинации «Визионер коммуникационной индустрии».

3.7. По решению Экспертного совета в отдельных номинациях может не присваиваться звание лауреата I, II и III степени.

4. Участники Премии

4.1. Участниками Премии являются школьники 8–11 классов и студенты колледжей, ссузов и вузов, обучающиеся по основным образовательным программам социально-гуманитарных направлений подготовки (среди которых «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Социология», «Политология», «Культурология», «Лингвистика», «Педагогика», «Издательское дело», «Социальная архитектура», «Дизайн», «Маркетинг», «Международные отношения» и другие, предполагающие профессиональную деятельность в области публичных коммуникаций).

4.2. Участники, принимая участие в Премии, соглашаются с правилами проведения Премии, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участник Премии может обращаться за консультациями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Премии, к Организатору. Организатор, в свою очередь, вправе запросить у Участников Премии уточняющую информацию по заявке.

4.4. В случае нарушения Участником Премии настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Премии Организатор вправе не допустить такого Участника к конкурсным процедурам, отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Премии, лишить призового места.

5. Экспертный совет Премии

5.1. Рассмотрение Конкурсных работ Участников Премии и определение победителей осуществляет конкурсное жюри – Экспертный совет Премии, состав которого утверждается Организатором Премии из числа профессорско-преподавательского состава и представителей креативных индустрий.

5.2. При оценке Конкурсных работ Экспертный совет руководствуется следующими критериями:

- теоретико-методологическая обоснованность коммуникационной стратегии и тактик проекта;
- оригинальность и творческий замысел проекта;
- эффективность и результативность проекта;
- публичная защита и презентационная креативность проекта.

6. Правила оформления Конкурсных работ

6.1. Конкурсная работа в номинациях п. 1.8.1 – 1.8.3 должна быть выполнена в текстовом формате DOC/DOCX и презентационном формате PDF (шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, до 10 страниц / слайдов). Рекомендуемая структура для описания проекта: заказчик / инициатор; проблематика; аналитика (при наличии); цели и задачи; стратегия / концепция; тактика / инструменты; результаты; список файлов-приложений к конкурсной работе, если таковые имеются.

6.2. Конкурсная работа в номинации п. 1.8.4. должна быть представлена в презентационном формате PDF и сопровождаться документами, подтверждающими наличие у Участника Премии, указанных достижений. Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется в виде одного файла. Не допускается представление нечитаемых отсканированных изображений документов, а также изображений, содержащих потери значимых частей документа (текстовые области, подписи, оттиски печатей и т.д.).

6.3. Конкурсная работа в специальной номинации 2026 года п. 1.8.5. должна быть представлена в следующих форматах:

- Коммуникационный проект. Работа должна быть выполнена в текстовом формате DOC/DOCX и презентационном формате PDF (шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5, до 10 страниц / слайдов). Рекомендуемая структура для описания проекта: заказчик / инициатор; проблематика; аналитика (при наличии); цели и задачи; стратегия / концепция; тактика / инструменты; результаты; список файлов-приложений к конкурсной работе, если таковые имеются.

- Серия / цикл фотографий. Фотографии представляются в файлах формата .png или .jpeg. Разрешение – 300 dpi, минимум 4500 px по широкой стороне; цветовая модель – RGB. Фотографии могут быть цветными или черно-белыми, формат .jpeg, максимального качества, разрешение изображения от 2500 px по широкой стороне. Допустимо использование фоторедакторов для цвето / светокоррекции фотографий, ретуши изображения людей, удаления дефектов изображения и объектов в минимальных масштабах. Фотографии могут представлять из себя коллажи и панорамы. Фотографии с изображениями скульптуры, статуи, картины и прочих произведений искусства принимаются

при условии, что они не нарушают авторских прав третьих лиц.

– Видеоролики. Продолжительность видеоролика 1–5 минуты. Видеофайл должен быть в одном из форматов: .mp4, .avi, .mov, wmv или .mpeg4 с разрешением не менее 1280 x 720 px и частотой 25 кадров в секунду. Максимальный размер файла – 400 Мб. Требования к формату видеофайлов, созданных на платформе «VK Клипы»: максимальный размер файла 250 Мб, минимальное разрешение – 1080x1920 px; формат – вертикальный. К содержательным критериям оценки ролика относятся соответствие тематике; ясность сюжетной линии; полнота раскрытия темы, информативность видеоролика; новизна идеи; качество видеосъемки и звука; оригинальность дизайнерского оформления (монтаж и визуальные эффекты). В каждой работе в конце обязательно наличие титров, подписи с указанием ФИО автора / авторов, руководителей, наименования организации.

– Сайт, лендинг, медиа. Работа предоставляется в виде презентационного материала в формате PDF с ссылкой на коммуникационный продукт, описанием задач им решаемых, юзабилити, контента, дизайна и технических характеристик коммуникационного инструмента.

– Событийная коммуникация. Работа предоставляется в виде презентационного материала в форме PDF и должна включать: тему и название мероприятия; участников; формат и масштаб мероприятия; описание концепции мероприятия (ключевая идея, цель и пр.); сценарий; бюджет; достигнутые / ожидаемые результаты; список файлов-приложений к конкурсной работе, если таковые имеются. Рекомендуется указывать скриншоты публикаций о проекте в СМИ, фотографии, ссылки на сайт проекта и официальные аккаунты в социальных сетях.

6.4. Конкурсные работы (тексты, презентации, фото, видео и другие формы), представленные на Премию, должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Иванов.docx).

6.5. К Конкурсной работе должна прилагаться заявка с информацией об Участнике Премии (согласно приложению 1) и фото автора (авторов) в формате JPEG. Заявка должна содержать название проекта; фамилию, имя, отчество автора (авторов); полное наименование учебного заведения, класс / курс, факультет, направление подготовки; фамилию, имя, отчество, должность, ученую степень наставника / научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его / их электронный адрес и телефон для связи; город; контакты (телефон, e-mail, аккаунты соц. сетей); номинацию; краткую аннотацию Конкурсной работы (до 1-й страницы).

6.6. Все Конкурсные работы, присланные на Премию, обратно не возвращаются и не рецензируются.

7. Авторские права

7.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности Участников Премии.

7.2. Взаимодействие Участников и Организатора Премии определяется

тем, что:

– На момент направления (передачи) Конкурсной работы Участником Премии, Организатор обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Премии, предусмотренных настоящим Положением. В случае если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий Конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение согласия с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на Конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением.

– Организатор Премии обладает правом использования полностью или фрагментарно Конкурсных работ в информационных целях путем воспроизведения в любой форме (цифровой, печатной, визуальной), доведения до всеобщего сведения с обязательным указанием автора или авторского коллектива, высшего учебного заведения.

– Использование Конкурсной работы Организатором Премии в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц.

7.3. Принимая участие в Премии, Участники дают свое согласие (согласно приложению 2 и 3) на то, что обработка персональных данных может осуществляться как с помощью средств автоматизации, так и без их применения. Целями предоставления согласия на обработку и распространение персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав на имя, обеспечения равных условий для всех Участников Премии и публичного статуса проведения Премии, распространения ее результатов.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

Название проекта	
Номинация	
Авторы проекта <i>ФИО всех авторов проекта (не более 5 человек)</i>	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
Полное наименование образовательного учреждения, класс / курс, факультет, направление подготовки	
Наставник / научный руководитель <i>ФИО, должность, ученая степень, e-mail, телефон</i>	
Город	
Контакты <i>Телефон, e-mail, аккаунты в соц. сетях</i>	Тел.:
	E-mail:
	Аккаунт в соц. сетях:

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)

основной документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган)

зарегистрированный(-ая) по адресу: _____

(указывается место постоянной и временной регистрации)

в лице представителя субъекта персональных данных (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных):

(фамилия, имя, отчество полностью)

основной документ, удостоверяющий личность: _____

(наименование, серия, номер, дата выдачи, выдавший орган)

зарегистрированного(-ой) по адресу: _____

(указывается место постоянной и временной регистрации)_____
(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)

в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку своих персональных данных федеральному государственному автономному образовательному учреждению высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (ФГАОУ ВО «СПбПУ», адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Академическое, ул Политехническая, д. 29, литера Б, ИНН 7804040077, ОГРН 1027802505279), а также представления информации, относящейся к моим персональным данным, по запросам третьих лиц в целях обеспечения соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе в сфере образования.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых я даю согласие: фамилия, имя, отчество (при наличии), гражданство, пол, возраст, сведения об образовании (квалификации и о наличии специальных знаний или специальной подготовки), сведения о повышении квалификации и переподготовке (при наличии), сведения об аттестации и профессиональных качествах, место учебы, сведения о награждениях и поощрениях, присвоении званий (наименование или название награды, звания или поощрения, дата и вид документа о награждении или дата поощрения), сведения о трудовой деятельности (данные о продолжительности опыта работы, о трудовой занятости с указанием должности, подразделения, организации, номер, серия и дата выдачи трудовой книжки и записи в ней), почетных званиях и знаках отличия, номер телефона, адрес электронной почты, фотография, видеозапись.

Разрешаю оператору производить автоматизированную, а также осуществляемую без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, любые иные действия связанные с моими персональными данными с учётом законодательства Российской Федерации, за исключением их распространения.

Подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую без какого-либо принуждения, своей волей и в своих интересах.

Настоящее согласие дано на срок до достижения указанных выше целей.

Субъект персональных данных вправе отозвать настоящее согласие на обработку своих персональных данных, уведомив об этом оператора в виде заявления, поданного в письменной форме. В случае такого отзыва ФГАОУ ВО «СПбПУ» обязано в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения прекратить любую обработку указанных выше персональных данных за исключением случаев, когда обязанность по обработке этих данных предусмотрена действующим законодательством.

Приложение: Доверенность № _____ от " _____ " _____ 20__ г. представителя (иные документы, подтверждающие полномочия представителя, если согласие подписывается представителем субъекта персональных данных).

" ____ " _____ г.

Субъект персональных данных (представитель):

_____ / _____.

подпись

Ф.И.О. субъекта персональных данных(представителя)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____,

фамилия, имя, отчество (при наличии) субъекта персональных данных

контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес субъекта персональных данных)

руководствуясь статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», заявляю о согласии на распространение моих персональных данных оператором:

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕТРА ВЕЛИКОГО" (ФГАОУ ВО «СПбПУ», адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.
муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, д. 29, литера Б, ИНН 7804040077, ОГРН
1027802505279)**

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: сайт в сети Интернет по адресу <https://www.spbstu.ru>

Цель (цели) обработки персональных данных: обеспечение соблюдения законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных:

Фамилия	распространяется обязательно
Имя	распространяется обязательно
Отчество (при наличии)	распространяется обязательно
Место учебы	распространяется обязательно
Фотография	распространяется по выбору субъекта: <input type="checkbox"/> да/ <input type="checkbox"/> нет
Видеозапись	распространяется по выбору субъекта: <input type="checkbox"/> да/ <input type="checkbox"/> нет
Специальные категории персональных данных и биометрические персональные данные	не распространяется

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных работников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных:

- не устанавливаю;
- устанавливаю запрет на передачу (кроме предоставления доступа) этих данных оператором неограниченному кругу лиц;
- устанавливаю запрет на обработку (кроме получения доступа) этих данных неограниченным кругом лиц;
- устанавливаю условия обработки (кроме получения доступа) этих данных оператором неограниченным кругом лиц: _____

(заполняется по желанию субъекта персональных данных).

Настоящим даю свое согласие на размещение моих персональных данных на информационных ресурсах оператора в целях, установленных данным согласием.

Настоящее согласие дано на срок до достижения цели распространения.

"__" _____ г.

Субъект персональных данных:

_____/_____
подпись Ф.И.О. субъекта персональных данных

Информация для сведения:

- 1) Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" персональные данные - любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 2) Согласно п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 3) Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" распространение персональных данных - действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц.