



МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ «ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ»

ШОРТ-ЛИСТ

Лучший коммуникационный проект: разработка кейса (студенты)

- «PR-кампания для сети кафе «Гусси Кофе» в Саратове», ПИУ РАНХиГС
- «Самара. Город со слоями», Самарский университет
- «Мы рядом: Истории, которые меняют город», ОмГУПС
- «Благородство в каждом», НИУ ВШЭ
- «Эмоциональный маркетинг как инструмент вовлечения поколения Z в благотворительность: разработка коммуникационной стратегии для фонда «Антон тут рядом», СПбГУ
- «Геймификационная коммуникационная кампания для маркетплейса Ozon «Тайный Санта с Ozon», СПбПУ
- PR-клуб «Связи решают», УлГТУ
- «Соединяй», НИУ ВШЭ
- «Цифровая профорientация и HR-брендинг в метавселенной: коммуникационный проект
- «Город грузовичкоф: игра как путь в профессию», СПбПУ
- «КиберСлед», УлГТУ
- «Компас чувств Русской Души», СПбПУ

Лучший коммуникационный проект: разработка кейса (школьники)

- «Лига домашних инженеров: образовательная платформа для тех, кто создаёт и чинит в своей комнате», ГБОУ СОШ №221 Кировского района Санкт-Петербурга

Лучший коммуникационный проект: кейс для учредителя (студенты)

- «Коммуникационный проект «Сохранение памяти о героях и событиях СВО в УлГТУ среди молодёжи», УлГТУ
- «Место, где рождаются идеи», УлГТУ
- «ГОЛОС ИНДУСТРИИ», СПбПУ
- «Азимут | МГПУ», МГПУ
- «ШаГИ навстречу», СПбПУ
- «PR-продвижение научно-популярного туризма на примере экскурсионного маршрута по территории кампуса УлГТУ», УлГТУ

Лучший коммуникационный проект: кейс для учредителя (школьники)

- «Стратегия развития творческой компетенции как путь к успешному стартапу», ГБОУ СОШ №588 Колпинского района Санкт-Петербурга
- «Был город-фронт, была блокада» (цикл международных онлайн-уроков о блокаде Ленинграда), ГБОУ лицей №329 Невского района Санкт-Петербурга
- «Медиапроект «Без оценок», ГБОУ Гимназия №622 Выборгского района Санкт-Петербурга

Лучший коммуникационный проект: кейс для заказчика (студенты)

- «Космос начинается здесь: проект для парка покорителей космоса имени Юрия Гагарина», ПИУ РАНХиГС
- «Архитектура смыслов: проспект Карла Маркса», ОмГУПС
- «Прокачай сезон» коммуникационная кампания для «DOSKI TEAM», УХГТУ
- «Балтийские клиники - интеллект в действии!», ННГУ
- «Первые лица Леса», НИУ ВШЭ
- «Жизнь замечательных врачей: брендинг врачей в массовых и межличностных коммуникациях», УлГТУ
- «Главстрой-СПб», МФПУ Синергия
- «Блин Добрых Дел», СПбГУ
- «Искусство мыслить», НИУ ВШЭ

Визионер коммуникационной индустрии

- Михеева Анастасия, МГПУ
- Рослякова Екатерина, СПбПУ
- Пузанкова Элина, СПбГУ

Специальная номинация (студенты)

- «Градиент Севера: культурный код Арктики», СПбПУ
- «ЛЭТИ: Цифровое наследие», СПбГЭТУ ЛЭТИ
- «Меняем мир вместе», УлГТУ
- «СЕМЕЙНЫЙ КОД – 2031», УлГТУ
- «Медное кольцо Южного Урала», СПбПУ
- «9 жизней денима», колледж при РГУ им. Косыгина